



ATOUT
+3

ATOUT+3

Le concours d'entrée en Bachelor

Terminales ou titulaires d'un Bac
Intégrez une Grande École de Commerce
et décrochez votre Bachelor en 3 ans



1 CONCOURS, **8** ÉCOLES

Passerelle pour des Bachelors Grande École

SOMMAIRE

Le Bachelor, l'excellence à Bac + 3	p. 3
Quand et comment s'inscrire au concours Atout+3 ?	p. 4
Déroulement du concours / Descriptif des épreuves	p. 5
Informations pratiques	p. 6
Les Grandes Écoles	p. 7
Calendrier pratique	p. 11



« L'idée d'entamer une formation de 3 ans après le bac est plutôt séduisante pour ceux qui ne sont pas sûrs de vouloir suivre un cursus de 5 ans directement. »

Mathilde, étudiante en 1^{re} année

Le Bachelor, l'excellence à Bac +3

« Le Bachelor me correspond bien car il y a beaucoup d'applications pratiques des enseignements. Les cours sont faits en petits groupes, l'échange avec les enseignants est enrichissant et on peut réellement construire un parcours à la carte. On profite de tous les atouts d'une Grande École ! »

Mathieu, étudiant en 3^e année

Vous avez le Bac ou allez le passer en 2015 ?

Intégrez un Bachelor dans l'une des 8 écoles du concours Atout+3. Il est accessible à tous et vous bénéficierez d'un haut niveau académique au cœur d'une Grande École de Management pour :

- Obtenir un diplôme à Bac + 3 : le Bachelor.
- Bénéficier d'un diplôme aux standards académiques européens reconnu en France et à l'international.
- Opter pour l'enseignement de qualité et la reconnaissance d'une Grande École de Management alliant qualité académique, ouverture culturelle, méthodologie, acquisition et développement de compétences.
- Être acteur de votre formation en élaborant votre projet personnel et professionnel avec un accompagnement et un suivi personnalisés.
- Donner une réelle dimension internationale à votre parcours dans le cadre européen LMD (Licence-Master-Doctorat) avec la garantie d'une équivalence de diplômes à l'international : pratique courante d'au moins 2 langues vivantes, expérience de l'expatriation et des relations interculturelles.

- Avoir le choix de votre parcours : soit une insertion professionnelle réussie à Bac + 3, soit la poursuite de vos études en Master, pour l'obtention d'un Bac +5.
- Mettre l'entreprise au cœur de votre projet.
- Bénéficier d'un diplôme reconnu par les recruteurs, et prisé sur le marché actuel de l'emploi.
- Vous épanouir dans une Grande École de Management en vous investissant dans une vie associative et sportive riche.

Premier niveau de reconnaissance académique en Europe, le Bac + 3 est aussi un très bon niveau de sortie si vous souhaitez intégrer le monde de l'entreprise.

Il existe en effet une très forte demande pour des profils opérationnels à Bac + 3 : commerciaux, gestionnaires, managers d'équipe, collaborateurs prêts à s'investir sur le terrain et à entreprendre.

Et si vous souhaitez poursuivre vos études, les Bachelor Atout+3, visés par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, représentent une véritable passerelle vers le Master.

L'inscription au concours Atout+3 s'effectue sur le portail APB (Admission Post Bac), un dispositif mis en place pour simplifier les démarches des Terminales ou des titulaires d'un bac.

Pour accéder au Bachelor, sélectionnez les écoles Atout+3 de votre choix directement sur le portail :

admission-postbac.fr



Quand et comment s'inscrire au concours Atout+3 ?

L'inscription au concours s'effectue uniquement sur le portail APB : admission-postbac.fr

Les candidats doivent impérativement respecter la procédure d'inscription suivante :

CHOIX

➤ Du 20 janvier au 20 mars 2015

Le candidat choisit les écoles Atout+3 qui l'intéressent sur le portail APB et valide son inscription.

IMPORTANT :

Le concours est valable pour les 8 écoles, mais pour intégrer une école, le candidat doit absolument l'avoir classée dans ses vœux APB.

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

➤ Du 20 mars au 2 avril 2015

Chaque candidat peut fournir des compléments de dossiers.



sur : admission-postbac.fr

ÉPREUVES ÉCRITES

➤ 7 avril 2015

Mise en ligne des convocations via le site Atout+3 : www.concours-atoutplus3.com

➤ 11 avril 2015

Épreuves écrites

ÉPREUVES ORALES

➤ Du 30 avril 14h au 6 mai 2015 minuit

Inscriptions aux oraux via le site Atout+3 : www.concours-atoutplus3.com

➤ Du 6 au 23 mai 2015

Épreuves orales



sur : concours-atoutplus3.com

DERNIÈRE ÉTAPE

➤ 31 mai 2015

Date limite pour le candidat pour classer ses vœux sur APB.

IMPORTANT :

Le candidat ne doit pas oublier de classer toutes les écoles qu'il souhaite intégrer.

RÉSULTATS D'ADMISSION SUR APB

➤ 8 juin 2015 (1^{re} phase APB)



sur : admission-postbac.fr

Déroulement du concours et descriptif des épreuves

Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers âgés de moins de 26 ans au 1^{er} janvier de l'année de rentrée dans l'école, aux élèves de Terminale (l'admission dans les écoles est soumise à l'obtention du Baccalauréat), et aux bacheliers ou titulaires d'un titre français ou étranger admis en dispense.

Concours mode d'emploi

Atout+3 est une banque d'épreuves communes à 8 écoles réparties sur l'ensemble du territoire. En passant une seule série d'épreuves écrites, vous vous présentez à l'ensemble des écoles.

Vous bénéficierez ainsi d'un total de points et d'une moyenne pour chacune des 8 écoles.

En fonction de cette moyenne, vous pourrez être invité(e) à passer les épreuves orales.

Épreuves écrites

SYNTHÈSE

2 H 30

L'épreuve consiste en une analyse et une synthèse d'un dossier portant sur un sujet de société.

LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE

1 H

L'épreuve est structurée autour de questions intégrant logique verbale et numérique, résolutions de problèmes et approche du monde contemporain.

ANGLAIS

1 H

Un QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension.

2^e LANGUE

45 MIN

Un QCM permet d'évaluer les capacités du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension. Les langues au choix sont : allemand, espagnol, italien ou chinois.

ÉPREUVES ÉCRITES



Épreuves	Synthèse	Logique	Anglais	2 ^e langue*
Durée	2 H 30	1 H	1 H	45 MIN
Coefficients				
École Atlantique de Commerce Nantes	5	3	3	1
EM Normandie	4	2	4	2
EM Strasbourg	5	2	3	2
ESC Dijon	5	3	3	1
Grenoble EM	2	3	6	1
Groupe Sup de Co La Rochelle	5	3	3	1
Novancia Business School Paris	5	2	3	2
Télécom EM	4	3	4	1

* Seuls les points au-dessus de la moyenne sont retenus, affectés ou non d'un coefficient selon l'école. Les langues étrangères retenues pour cette épreuve sont l'allemand, l'espagnol, l'italien et le chinois.

ÉPREUVES ORALES



Épreuves	Entretien individuel	Anglais
Coefficients		
École Atlantique de Commerce Nantes	8	4
EM Normandie	8	4
EM Strasbourg	8	4
ESC Dijon	8	4
Grenoble EM	12*	-
Groupe Sup de Co La Rochelle	9	3
Novancia Business School Paris	8	4
Télécom EM	8	4

* Pour l'admission au programme de Grenoble EM, l'entretien individuel se déroule en anglais.



Informations pratiques

Droits d'inscription :

- > pour l'écrit : 130 €, gratuit pour les candidats boursiers.
- > pour l'oral : 30 € par école choisie, 15 € pour les boursiers.

Les centres d'examen

ÉCRITS :

Amiens, Bordeaux, Dijon, Évry, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Lyon, Nantes, Paris, Rennes, Saint-Denis de la Réunion, Strasbourg, Toulouse, Maroc.

ORAUX :

Dijon, Évry, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Nantes, Paris, Saint-Denis de la Réunion, Strasbourg, Maroc.

Places ouvertes



ÉCOLES

École Atlantique de Commerce - Nantes	170
EM Normandie	65
EM Strasbourg	105
ESC Dijon	180
Grenoble EM	100
Groupe Sup de Co La Rochelle	170
Novancia Business School Paris	330
Télécom École de Management	70
TOTAL	1 190

Témoignages Atout+3 :

Pour quelles raisons avez-vous choisi le concours Atout+3 ?



> Loubna - Étudiante en 1^{re} année :

« Je me suis tournée vers le concours Atout+3 très naturellement. Le point fort de ce concours commun est qu'il permet l'accès à un large choix de très bonnes écoles partout en France. Le second avantage est son accessibilité : peu importe son origine scolaire. Dans ma promo par exemple, nous sommes issus de bacs ES et S, mais également de bac STG, de 1^{re} année de classe préparatoire, de différentes licences (LEA, gestion, médecine...). »

Comment vous-êtes vous préparé(e) au concours ?

> Thomas - Étudiant en 1^{re} année :

« J'ai essentiellement utilisé les annales du concours, puis je me suis procuré un livre d'exercices. J'ai aussi participé à la journée de préparation gratuite du mois de février. Cette journée était importante car elle m'a permis d'échanger avec des étudiants et des professeurs. Beaucoup de conseils m'ont été donnés, afin de ne pas être surpris et d'éviter les pièges. Je conseille à tous les candidats d'y participer ! »

> Céline - Étudiante en 1^{re} année :

« J'appréhendais beaucoup les épreuves orales du concours, car en terminale nous ne sommes pas trop préparés à ce genre d'exercices. En participant à la JPE gratuite, j'ai reçu des conseils des étudiants et des jurys qui m'ont beaucoup rassurée. »



EAC NANTES AUDENCIA GROUP

Bachelor École Atlantique de Commerce - Nantes



École Atlantique
de Commerce

DESSCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Temps de préparation : 30 min
(sur un sujet de culture générale).

Temps de passage : 30 min
(échange avec un jury de 2 personnes).

Support : dossier de candidature EAC (remis aux épreuves orales), CV optionnel.

Anglais :

Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : texte fourni par l'école.

Nombre de places Atout+3 : **170**

Visas et Labels

Diplôme visé Bac+3 par le Ministère de l'Éducation nationale.
Habilité bourses d'État (CROUS).
Accrédité Envoléo (Conseil Régional).
Erasmus : bourses aide à l'expatriation.
Bourses internes EAC : Fond social et Mobilité internationale.

Thématique du Bachelor

3 années de formation épanouissantes et enrichissantes. La construction d'un projet professionnel cohérent avec sa personnalité et les besoins des entreprises.
Au terme des 3 ans, une année cumulée d'expérience en entreprise.

International

- Dès la 1^{re} année, ouverture à l'international avec un stage d'expatriation obligatoire pour tous.
- En 2^e année, possibilité d'un semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire. L'étudiant peut effectuer l'ensemble de ses stages à l'étranger et choisir des électifs en rapport avec l'international : Étude de Potentiel À l'International (EPAI).
- Année de césure entre 2^e et 3^e année avec possibilité d'effectuer un double-diplôme à la Dublin Business School.

Professionnalisation

En 3^e année, la professionnalisation : 7 filières métiers spécifiques proposées à l'étudiant :

- Management commercial - *initial ou alternance*.
- International Development Import / Export - *programme entièrement anglophone*.
- Marketing stratégique et Communication.
- Entrepreneurat.

À l'international

- Marketing Management - en Grande Bretagne à Londres à l'université de Westminster.
- International Business - en Irlande à l'université de Dublin « Dublin Business School ».
- European Management - en Allemagne sur divers campus FOM.

www.ecoleatlantique.com



EM NORMANDIE

Bachelor en Management International



DESSCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Temps de préparation : aucun.
Temps de passage : 20 min.
Support : dossier de motivation type préalablement rempli par le candidat à remettre le jour de l'entretien.

Anglais :

Temps de préparation : 15 min.
Temps de passage : 15 min.
Support : textes fournis par l'EM Normandie.

Nombre de places Atout+3 : **65**

Visas et Labels

Diplôme visé Bac +3 par le Ministère de l'Éducation nationale, école accréditée AACSB.
Membre du Chapitre des écoles de management de la Conférence des Grandes Écoles, FNEGE, Campus France, UGEI (membre actif), réseaux internationaux EFMD, AACSB et EMBS.

Thématique du Bachelor

Le Bachelor en Management International forme des jeunes diplômés opérationnels et experts, notamment dans les secteurs du marketing international, de la logistique et du tourisme.
À la fois généraliste et professionnalisant, ce programme intègre une forte dimension internationale et multiculturelle. Il favorise le développement des compétences et les capacités d'adaptation, essentielles dans la vie professionnelle.

International

Cursus fortement orienté à l'international grâce à des opportunités « à la carte » :

- 1 année d'études obligatoire en université partenaire à l'étranger en 2^e année.
- 9 langues vivantes au choix, LV1 anglais, LV2 obligatoire, LV3 optionnelle (sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits).
- Cours de culture générale, civilisations et management multiculturel.
- 2 spécialisations de 3^e année en anglais : International Business et Tourism.

Professionnalisation et parcours-carrière

- 5 à 8 mois de stage dans des entreprises internationales en France ou à l'étranger.
- Accès au réseau des entreprises partenaires de l'école (offres de stages, emploi...).
- Gestion de projets et implication dans la vie associative, pour une mise en pratique des apprentissages théoriques.
- À chaque étape du cursus, accompagnement individualisé des étudiants dans la définition de leurs projets personnels et professionnels via le parcours-carrière, afin de favoriser l'insertion, en adéquation avec les attentes des recruteurs.

Débouchés

À l'issue des 3 années d'études, les jeunes diplômés disposent de toutes les clés pour intégrer directement le monde de l'entreprise ou poursuivre des études dans une grande école de management (Programme Grande École - grade de Master), en France ou à l'étranger.

www.em-normandie.fr



EM STRASBOURG

Bachelor Affaires internationales



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Be distinctive !

Durée : 20 min.

Avant les épreuves orales, le candidat remplit un questionnaire personnalisé remis au jury pour apprécier son parcours, ses motivations et ses ambitions. Il expose pendant les 10 premières minutes l'un de ses centres d'intérêt ou l'une de ses passions, quel que soit le domaine. Il illustre ses propos à l'aide d'un support (photo, objet, accessoire, présentation informatique...). Puis discussion ouverte avec le jury pendant 10 min à partir du questionnaire personnalisé préalablement rempli.

Anglais

Nombre de places Atout+3 : **105**

Visa et labels

Diplôme d'université, label Diversité. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des écoles de management, de l'EFMD, d'AACSB, de l'AFMD et membre fondateur du réseau Hermès (cursus double-diplômes). Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies Global Compact.

Thématique du Bachelor

Le bachelor Affaires internationales propose un enseignement académique et opérationnel de haut niveau, couvrant les principaux champs du management en entreprise, tout particulièrement dans le contexte international. Il peut aussi bien constituer la première étape d'un parcours de formation en cinq ans qu'un moyen d'entrer directement sur le marché du travail, à un poste opérationnel à dimension internationale.

International

- 1^{re} année : un trimestre d'expatriation obligatoire dans une université partenaire anglo-saxonne.
- 2^e année : possibilité de choisir les parcours « monde germanique » ou « monde anglo-saxon ».
- 3^e année : échange universitaire (optionnel) : un ou deux semestres en échange simple ou une année complète en double-diplôme.

Professionnalisation

- 7 mois minimum de stages en entreprise, en France ou à l'étranger.
- Conduite de projets professionnels : en groupe ou en autonomie pour concrétiser les apprentissages réalisés en cours et apprendre à développer de véritables comportements professionnels en situation réelle.
- Développement personnel : accompagnement individualisé et personnalisé tout au long du cursus, sous la forme d'ateliers d'aide à la définition du projet professionnel, de découvertes métiers, d'aide à la construction du CV et à l'utilisation d'outils de recherche d'emploi.

www.em-strasbourg.eu



GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Bachelor in International Business



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Temps de passage : 20 min.

Entretien entièrement en anglais pour parcours anglophone.

Visas et Labels

Conférence des Grandes Écoles, AMBA, AACSB, EQUIS.
Visa du Ministère de l'Éducation nationale (diplôme d'état).

International

Rejoignez le « Bachelor in International Business » entièrement dispensé en anglais au sein de Grenoble École de Management, école triplement accréditée. Ce programme attire chaque année près de 25 nationalités. Il a été créé pour développer des connaissances dans les domaines des affaires du commerce international. Le diplôme est délivré par Grenoble Graduate School of Business (GGSB), école internationale et multisites de Grenoble École de Management, régulièrement classée parmi les meilleures écoles européennes dans le Financial Times.

Ce programme répond aux attentes des étudiants qui ont l'ambition de poursuivre une carrière à l'international. L'approche pédagogique est pratique (projets en groupe, études de cas issus du domaine des affaires). Les étudiants francophones ont la possibilité de suivre une 2^e langue étrangère (Chinois, Espagnol, Allemand). Une année de stage en entreprise est possible entre la 2^e et la 3^e année.

Programme

Année 1 : Fondamentaux de l'entreprise
Année 2 : Management
Année 3 : Focus international et spécialisation

Points forts du programme

- Méthodes d'enseignement interactives
- Des classes à effectif réduit
- Vie associative, sportive et culturelle
- Possibilité d'étudier un semestre à l'étranger
- 5 mois minimum de stage
- Possibilité de spécialisation en 3^e année
- Possibilité d'accéder au programme Grande École ou à un programme Master de GGSB
- Possibilité de suivre le parcours en anglais ou en français

Nombre de places Atout+3 : **100**

www.ggsb.com/bib



GROUPE ESC DIJON - BOURGOGNE

CAMPUS DE DIJON ET DE LYON

Bachelor Marketing & Business

**GROUPE
ESC DIJON
BOURGOGNE**
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS



Visas et Labels

Accréditée AACSB.

Diplôme Bac +3 visé par le Ministère de l'Éducation nationale.

Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des écoles de management.

Membre des réseaux internationaux EFMD, AACSB, EAIE.

Thématique du Bachelor Marketing & Business

Rejoignez le Bachelor Marketing & Business, formation à forte dimension internationale et professionnelle. Bénéficiez d'un encadrement de qualité, avec un accompagnement personnalisé assuré par une équipe dédiée (Career Center, équipes pédagogiques, service stages et apprentissage, relations internationales). Ce programme en 3 ans est **la solution idéale pour démarrer sa carrière professionnelle ou intégrer le Master d'une Grande École de Management**.

International

Donnez une dimension internationale à votre parcours : choisissez un cursus 100 % en anglais dès la première année avec la filière anglophone, partez en **double-diplôme** ou en **semestre à l'étranger** et/ou débutez en option l'**apprentissage d'une 3^e langue**.

Professionalisation

Boostez votre expérience professionnelle : passez 9 mois minimum en entreprise.

Optez pour l'apprentissage en 3^e année : pour une **professionalisation intense** et des frais de scolarité réduits.

Participez aux événements entreprises : conférences métiers, forum, job dating et développez votre réseau.

Accompagnement tout au long de votre cursus

Construisez votre parcours avec nous et définissez votre projet professionnel : **suivi pédagogique personnalisé assuré par les équipes du programme**, classes à taille humaine pour permettre une vraie proximité avec les professeurs, structures dédiées. Participez aux actions de coaching, aux séminaires et ateliers qui vous sont proposés.

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Temps de passage : 20 min.

Support : CV préalablement rempli, téléchargeable sur le site.

Discussion ouverte à partir du CV du candidat.

Anglais :

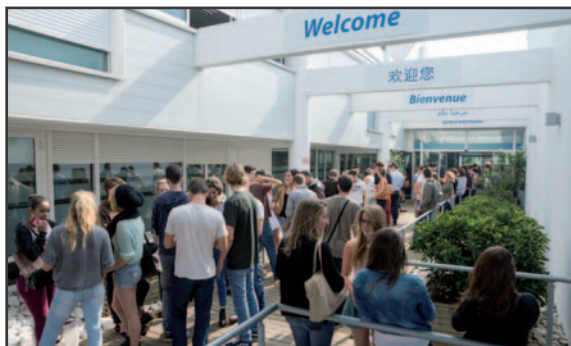
Temps de préparation : 15 min.

Temps de passage : 15 min.

Support : texte fourni par nos soins.

Nombre de places Atout+3 : **180**

bachelor.escdijon.eu



GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE

Bachelor Business



Visas et Labels

- Visa du Ministère de l'Éducation nationale (diplôme d'État) et RNCP niveau II.

- ACFCI - label pro des Chambres de Commerce et d'Industrie : Ministère de l'Économie et des Finances qui garantit une formation professionnalisante.

- Conférence des Grandes Écoles.

- Certification Iso 9001.

- AACSB.

Thématique du Bachelor

Le Bachelor Business forme des « middle managers », opérationnels, formés à l'interculturel, dans les domaines de la vente, du marketing et de la gestion, tous secteurs d'activités confondus. École privilégiant la maturation des choix et laissant aux étudiants le temps de découvrir les fondamentaux d'apprentissage, et de choisir en connaissance de cause leur spécialisation de 3^e année.

International : ouverture et adaptabilité, vivre le monde en mouvement

Jusqu'à 14 mois d'expériences à l'international cumulés, de la mission humanitaire et citoyenne en passant par une expatriation académique, une spécialisation en langue anglaise et un stage à l'international (Erasmus + bourses de mobilité internationale).

Professionalisation : l'entreprise au cœur de la formation

ALTERNANCE : 18 ou 12 mois.

8 spécialisations MÉTIERS adaptées au marché de l'emploi.

14 mois minimum d'expériences professionnelles, partenariats entreprises par spécialisation, études de marché appliquées, dossier création d'entreprise, projet d'entreprise, conférences, Forum Entreprises.

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

Temps de préparation : 20 min.

Temps de passage : 20 min.

Support : un CV à réaliser sur place, pour élaborer votre parcours idéal.

Anglais :

Temps de préparation : 15 minutes

Temps de passage : 15 minutes

Support : une image ou une phrase qui prête lieu à discussion.

Nombre de places Atout+3 : **170**

www.esc-larochelle.fr



NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

Bachelor - Diplôme visé à Bac +3



DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

- Temps de préparation : aucun.
- Temps de passage : 30 min.
- Support : l'entretien se déroule sur la base du CV type, fourni par Novancia Business School Paris.

Anglais :

- Temps de préparation : 15 min.
- Temps de passage : 15 min.
- Support : texte extrait de la presse écrite anglophone.

Nombre de places Atout+3 : **330**

Visas et Labels

Diplôme visé à Bac +3 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, de l'AACSB International et de l'EFMD.

Thématique du Bachelor

Novancia, école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France, propose un bachelor généraliste destiné à former des managers opérationnels.

- Le Bachelor permet d'appréhender l'entreprise dans sa globalité :
- Une base solide de fondamentaux (management, culture économique, juridique et sociétale)
- L'apprentissage de méthodologies de travail individuel et de groupe.
- Une pédagogie centrée sur l'action et la conduite de projets.
- L'internationalisation du cursus, la confrontation et l'ouverture au monde.
- Le développement de comportements responsables et la capacité à intégrer la dimension éthique du monde des affaires.

La poursuite d'études en Master permet ensuite aux étudiants de devenir des experts en Business Development à double compétence commerciale et entrepreneuriale.

International

Un cursus fortement internationalisé : stage et/ou période académique à l'étranger sur les 3 années, 9 langues étrangères enseignées (anglais, allemand, espagnol, italien, russe, arabe, chinois, japonais et portugais), « parcours Chine », « parcours Brésil », « parcours germanophones et hispanophones », double-diplômes.

Professionnalisation

Possibilité d'effectuer la 2^e et la 3^e année du Bachelor en apprentissage. Stages en entreprise : 8 semaines en 1^{re} année, 12 semaines en 2^e et 3^e année.

Événements 2014/2015

Soirée Portes Ouvertes : 17 décembre 2014

Journée Portes Ouvertes : 7 février 2015

« Les clés pour réussir ses oraux » : 23 avril 2015

Mercredis de Novancia : 19 novembre et 3 décembre 2014 / 14 janvier et 4 mars 2015

Journées d'entraînement au concours : mercredi 11 février et samedi 14 mars 2015

www.novancia.fr



TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

#BeTheNextOne



Visas et Labels

Membre de la Conférence des Grandes Écoles. Accréditation AACSB. Programme Grande École accrédité AMBA. École d'État.

Thématique du Bachelor

Se former au management et à l'économie digitale (réseaux sociaux, web, e-commerce) sur le campus d'une grande école de commerce reconnue internationalement (25^e au Masters in Management Ranking, Financial Times 2014).

International

Passez un semestre à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'école : plus de 100 établissements, dans près de 40 pays différents, sont prêts à vous accueillir et vous permettre d'acquérir une véritable expérience internationale.

Professionnalisation

Dès la première année, vous pouvez faire vos premiers pas en entreprise : Télécom École de Management dispose d'un réseau de près de 300 entreprises partenaires en France et à l'étranger, et reçoit chaque année plusieurs centaines d'offres de stages. 8 à 12 mois de stage rythmeront et vous permettront d'approfondir votre formation, en France ou à l'étranger, ainsi vous développerez votre expérience tout en enrichissant votre CV.

Une vie étudiante épanouie

Télécom École de Management vous propose ce que peu d'écoles peuvent vous proposer : une vraie vie de campus ! Quelques chiffres : campus de 7 ha, 1 500 étudiants, 700 logements, le tout partagé avec une école d'ingénieurs, à 30 minutes de Paris. Vous aurez la possibilité d'être logé, de faire du sport et de vous impliquer dans une de nos 60 associations étudiantes.

DESCRIPTIF DES ÉPREUVES ORALES

Entretien individuel :

- Temps de préparation : aucun.
- Temps de passage : 15 à 20 min.
- Support : CV type fourni par l'école, rempli par le candidat, à présenter le jour de l'entretien. L'entretien permet d'apprécier le potentiel du candidat, ses qualités personnelles, l'adéquation de son projet aux valeurs de l'école et aux objectifs de la formation.

Anglais :

- Temps de préparation : 15 min.
- Temps de passage : 15 min.
- Support : texte (sujet d'actualité, article de presse) fourni par l'école.

Nombre de places Atout+3 : **70**

www.telecom-em.eu

Calendrier pratique

Participez aux Journées gratuites de
Présentation et d'Entraînement au concours

VILLES	DATES
Caen	➤ Samedi 31 janvier 2015
Dijon	➤ Samedi 14 février 2015
	➤ Samedi 14 mars 2015
	➤ Mercredi 22 avril 2015
Évry	➤ Samedi 7 mars 2015
Grenoble	➤ Samedi 7 février 2015
	➤ Samedi 21 mars 2015
La Rochelle	➤ Samedi 7 février 2015
	➤ Samedi 14 mars 2015
Le Havre	➤ Samedi 7 février 2015
Lyon	➤ Samedi 31 janvier 2015
	➤ Mercredi 11 mars 2015
	➤ Mercredi 29 avril 2015
Nantes	➤ Mercredi 25 février 2015
	➤ Mercredi 25 mars 2015
Paris	➤ Mercredi 11 février 2015
	➤ Samedi 14 mars 2015
Strasbourg	➤ Mercredi 18 mars 2015

Informez-vous...

Les salons

Rencontrons-nous sur les stands Atout+3 lors de nos salons étudiants, pour découvrir le concours, la formation Bachelor proposée par nos 8 Écoles de Management et les débouchés de ce diplôme.

➤ Liste complète de nos salons sur notre site Internet.

Les Journées Portes Ouvertes

Temps forts des 8 Écoles de Management du concours Atout+3, les Journées Portes Ouvertes sont l'occasion de mieux découvrir nos Écoles (locaux, moyens pédagogiques, formations, environnement). Elles vous permettent également de poser toutes vos questions sur votre orientation.

Entraînez-vous...

Les annales

Vous y trouverez toutes les informations sur les épreuves. Elles vous seront remises gratuitement au cours des JPE, vous pouvez également les acheter en ligne sur www.espacegrandesecoles.fr, ou les télécharger sur notre site.

Les Chats TV

Ils vous permettent de poser vos questions en direct sur le concours Atout+3, le contenu et les débouchés de la formation Bachelor. Consultez-les sur notre site Internet et découvrez les prochaines dates.



Pour toute information complémentaire ou pour vous inscrire aux journées de Présentation et d'Entraînement, et en connaître les horaires* :

➤ www.concours-atoutplus3.com

* Dans la limite des places disponibles. Inscription gratuite.
Une seule inscription possible par personne.



**ÉCOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE -
NANTES AUDENCIA GROUP**

02 40 44 42 30
info.candidat@ecoleatlantique.com



EM NORMANDIE

> Contact : Hélène Lefèvre
02 32 92 70 85
hlefevre@em-normandie.fr



EM STRASBOURG

> Contact : Jessica Broggin
03 68 85 80 04
jessica.broggin@em-strasbourg.eu



**GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT
GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

> Contact : Martine Favre-Nicolin
04 76 70 60 13
martine.favre-nicolin@grenoble-em.com

> Contact : Aurélie Pesenti
04 76 70 65 00
aurelie.pesenti@grenoble-em.com



**GROUPE ESC DIJON • BOURGOGNE
CAMPUS DE DIJON ET DE LYON**

> Contact Dijon et Lyon :
Barbara Dautel-Vermant
0 800 874 270 (N° vert)
barbara.dautel-vermant@escdijon.eu



GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE

> Contact : Estelle Allart
05 16 19 63 16
com@esc-larochelle.fr



NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

> Contact : Valérie Bajda
01 55 65 50 88
information@novancia.fr



TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

> Contact : Myriam Benabid
01 60 76 45 99
myriam.benabid@telecom-em.eu

Suivez-nous sur :



et



«Concours Atout+3»



www.concours-atoutplus3.com

DE JANVIER À JUILLET



N°Azur

0 810 403 272

PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE